

Marca, Ecologia e a Moda

Na Amazônia existe, desde tempos imemoriais, uma estreita relação entre o homem e a natureza. No entanto, as especificidades desse “universo verde” podem e devem estar aliadas a conceitos atuais de desenvolvimento, sem que isto signifique seu fim. É nesta perspectiva que a Moda torna-se parceira ímpar na mudança de paradigmas comportamentais.

O tema Ecologia está na centralidade das preocupações sociais contemporâneas, visto que estudos científicos revelam a necessidade da adoção de novas atitudes para a sobrevivência do planeta. As ciências tentam avançar na direção de soluções que permitam a convivência pacífica entre o homem e o meio ambiente, mas, por outro lado a História da Moda mostra que a própria evolução levou o sujeito a estilos de vida que o fizeram substituir o linho pelo *nylon*, o algodão pela microfibras ou *nanotecidos*.

Não apenas a Ecologia está na Moda, mas a Moda também está na Ecologia. Algumas correntes de pensamento pregam serem os produtos ecológicos voltados ao consumo consciente e socialmente responsável “a moda do futuro”. A extração sustentável de bens naturais vem buscando formar uma nova maneira de o sujeito lidar consigo, com outro e com o consumo. Não é à toa que pesquisas direcionadas para a área do vestuário buscam dar conta de uma futura demanda ecologicamente consciente. É neste ponto que o *fashion designer* imprime todo seu talento a fim de tornar o resultado “palatável”, uma vez que a “Moda Verde” quer gerar consumidores bem informados e comprometidos com causas ambientais.

Desta feita, a “Ecomoda” vem se firmando como tendência de comportamento. Ser “verde” é uma questão de atitude. A moda já revela comportamentos que demonstram a preocupação com a qualidade de vida no planeta, contribuindo para a mudança de mentalidade dos homens. Porém a produção sustentável é o grande desafio que a era contemporânea apresenta ao ser humano.

Assim, como o “pretinho básico” de Chanel ou as malas Louis Vuitton, a “Moda Verde” é uma tendência de comportamento que tem tudo para se tornar um clássico. Por uma simples questão de sobrevivência.

Almira Martins

Especialista em Cultura de Moda - Universidade Anhembi Morumbi - SP

Fonte: http://www.cm3.com.br/sistema/php/noticias.php?id_noticia=20

Comentário da Equipe “PRODUÇÃO CONSCIENTE = AMANHÃ MAIS FELIZ”

Adquirir produtos ecologicamente corretos está na moda! Não só para promover uma determinada marca ou produto, mas principalmente pois consumindo de forma consciente estamos ajudando a construir um “Amanhã

Mais Feliz”. Os calçados produzidos em Três Coroas de forma ecologicamente correta são identificados com o nosso selo para que você possa escolher os mais belos produtos e ajudar o meio ambiente. Entre na moda e calce esta ideia!